

# Carlsbergchef: Ikke godt nok

## De internationale bryggerier er tvunget til at reagere på den skarpe kritik af de forhold, de byder deres beer girls i bl.a. Cambodja . Hvad gør Carlsberg?

Af SØREN KRAGBALLE

Der er stor international bevågenhed omkring beer girls i Cambodja . Det er lykkedes flere NGO'ere, især via nettet, at få skabt debat om pigernes arbejdsforhold. Ikke mindst den megen vold, de udsættes for og overeksponeringen til hiv-smitte. Det er dette pres, som har tvunget den internationale ølindustri til at reagere.

I oktober 2006 blev der vedtaget et sæt etiske retningslinjer med syv overordnede punkter. En del af den etiske kodeks var en årlig revision af forholdene. Den har det uafhængige cambodjanske Center for Advanced Study, CAS, stået for.

Ølindustrien vil dog ikke udlevere rapporten, så offentligheden har kun en to siders presseinformation at forholde sig til. CAS har dog godkendt formuleringerne i det korte sammendrag.

Vi har konfronteret Birgitte Christensen, marketingdirektør for Carlsberg i Cambodja , med problemerne:

### Hvordan synes I, at det går?

Der er sket fremskridt. Revisionen viser to ting: At vi har taget fat det rigtige sted, men også at der er rigtig meget at gøre endnu. Vi var mest positivt overraskede over, at pigerne generelt føler sig mere sikre ved at være ansat hos os (BSIC-medlemmer), og at de er tilfredse. Til gengæld er der stadig ret alarmerende tal for seksuel chikane og alkohol på jobbet, når man tager i betragtning, at de ikke må drikke på arbejdet.

### Det vil sige, at de blødere henstillinger i kodeksen virker?

Ja. Det er et tegn på, at det, som medlemmerne hver især har gjort internt, er lykkedes. Vi skal bare blive bedre til undervise dem i indholdet i kontrakterne, så vi sikrer os, at de kender deres rettigheder. Der, hvor det halter, er ude på restauranter og barer, hvor de oplever chikane mod vores kunders kunder.

### Hvorfor er der stadig så store problemer efter mere end 18 måneder?

Det tager lang tid, og det vidste vi også godt, da vi gik i gang. Hvis man tager det med alkohol på jobbet, er over 90 pct. af pigerne klar over, at bryggerierne har en politik om, at det er forbudt. Når de så står ude på stederne, føler de alligevel, at det er svært at sige nej. Derfor bliver vi nødt til at få fat i restauratørerne, og det bliver næste skridt. Vi har også lavet lønsystemet om, så de ikke udelukkende er ansat på

kommission.

**Nogle NGO'ere beskylder jer for at give en løn, som pigerne ikke kan leve af. Den burde være dobbelt så høj?**

Gennemsnitslønnen er steget til omkring 80 dollars fra 73 dollars. Og sammenlignet med det generelle niveau i landet er det en god løn.

**Stigningen svarer vel højst til inflationen?**

Samtidig har de fået én fridag om ugen, 18 dages betalt ferie og 24 helligdage. Læge og medicin bliver betalt, og det står alt sammen i deres kontrakt. Det vil sige, at de har fået en kontrakt i forhold til landets arbejdslovgivning. Det har de piger, som arbejder for bryggerier, der ikke er medlemmer af BSIC, ikke.

**Da I indførte den etiske kodeks for mere end 18 måneder siden, ville I heller ikke tolerere druk eller vold. Gentager I ikke bare jer selv, uden at der sker noget?**

Vi havde ikke noget at måle os med, før vi indførte reglerne og fik en uafhængig organisation til at gennemgå det. Men at 40 pct. af pigerne oplever seksuel chikane, det er et højt tal. Og så længe bare én af dem oplever det, er det én for meget. Vi er også nødt til at lære pigerne at klage.

**Nu kommer der en ny revision til november. Hvad er målet de næste seks måneder?**

Der skulle meget gerne stå i rapporten, at der er halvt så mange tilfælde af chikane og måske kun 35 pct., der oplever, at de er nødt til at drikke på arbejdet. Der er en flot udvikling på mange af de ting, som vi har implementeret, men det må ikke tage så lang tid at få antallet af chikanerier og drikkeri bragt ned.

**Er du lidt skuffet over, at der stadig er så mange, der føler sig generet på deres arbejde?**

Ja. Det er mere end skuffende og snarere chokerende. Vi skal gå mere direkte til værtshusejerne og få dem til at forholde sig til de etiske regler. Vi har også bedt om at få lavet en mere bred social kampagne i tv og andre medier.

**Når vi taler sammen næste gang, vil der så være mange steder, hvor I har trukket jeres beer girls ud?**

Det kan sagtens ske. Men jeg håber, at de i stedet retter sig efter reglerne,« siger Birgitte Christensen.\*