

'Grote brouwers maken winst over rug van Cambodjaanse promotiemedewerkers'

Promotiemedewerkers die Heineken, Carlsberg, Bavaria en andere merken in Cambodjaanse bars en restaurants promoten, verdienen veel te weinig om fatsoenlijk te kunnen leven. In het rapport 'Promoting Decency?' onthult Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO) dat Cambodjaanse promotiemedewerkers de regels moeten overtreden om aan voldoende inkomsten te komen. Zo drinken zij bier met klanten om de omzet op te vijzelen, staan zij vaak bloot aan seksuele intimidatie, moeten zij op vrije dagen overwerken en incidenteel zelfs hun toevlucht zoeken tot prostitutie. Zolang deze medewerkers geen vast maandelijks basisinkomen krijgen dat voldoende is voor de eerste levensbehoeften, zullen deze problemen voortduren.

Het rapport van SOMO bouwt voort op eerder onderzoek en gaat over promotiemedewerkers in dienst van verschillende nationale en internationale bierbrouwers die actief zijn op de Cambodjaanse markt. De laatste paar jaar zijn er een aantal verbeteringen in de werkomstandigheden van promotiemedewerkers gekomen. Deze zijn met name te danken aan inspanningen van Beer Selling Industry Cambodia (BSIC), de koepel van brouwerijen waar ook Heineken en Carlsberg lid van zijn. Desondanks is er een aanzienlijk aantal knelpunten dat nog opgelost moet worden om fatsoenlijke werkomstandigheden te creëren voor promotiemedewerkers.

Inkomen ver onder leefbaar loon

Het inkomen van de promotiemedewerkers is onvoldoende om in hun eerste levensbehoeften te voorzien. De overgrote meerderheid van de medewerkers gaf aan minder dan 100 dollar per maand te verdienen. Dit bedrag ligt ver onder de 177 dollar die medewerkers zelf als leefbaar loon aangeven en ook onder het bedrag van 138 dollar dat als de meest conservatieve schatting geldt voor een leefbaar loon in Cambodja. Vaak is het medewerkers niet duidelijk hoe hun variabele beloning en de bedragen op hun salarisstrook worden berekend aan het eind van de maand. En de promotiemedewerkers durven vaak hun jaarlijkse vakantiedagen niet op te nemen uit angst om hun baan of een deel van hun inkomsten te verliezen. In sommige gevallen mogen zij ook niet hun hele vakantieverlof opnemen.

Seksuele intimidatie

Hoewel de voorschriften van de meeste brouwers niet toestaan dat de promotiemedewerkers bier drinken met klanten, doet de meerderheid van de geïnterviewde medewerkers dit wel om hun omzet te vergroten, de vaak onrealistisch hoge verkoopdoelen te behalen en meer fooi binnen te halen. In een omgeving waar veel alcohol wordt genuttigd, ligt het gevaar van misbruik en seksuele intimidatie steeds op de loer. Veel promotiemedewerkers krijgen dan ook te maken met onheuse bejegeningen en handtastelijkheden. En incidenteel zijn er ook gevallen van prostitutie gerapporteerd.

Belangrijkste aanbevelingen

Het SOMO rapport bevat een aantal aanbevelingen aan bierbedrijven om de werkomstandigheden van hun promotiemedewerkers te verbeteren. De promotiemedewerkers zouden een vast, maandelijks basisinkomen moeten verdienen. De hoogte van dit salaris moet voldoende zijn om de eerste levensbehoeften te dekken. Ook moeten zij een helder overzicht krijgen van hun salarisbetalingen en van de bierverkoop waarop hun bonus is gebaseerd. Ten tweede moet het recht

op lidmaatschap van een vakvereniging en collectieve onderhandelingen gerespecteerd worden. Werkgevers moeten de gekozen vertegenwoordigers van hun werknemers erkennen en met hen onderhandelen over onder andere een passend minimuminkomen. De brouwers die nog geen lid zijn van BSIC zouden zich daarbij moeten aansluiten of de gedragscode van BSIC moeten overnemen. Hoewel de gedragscode nog niet helemaal geïmplementeerd is bij BSIC brouwerijen, zijn de werkomstandigheden voor hun promotiemedewerkers over het algemeen beter dan die van medewerkers van niet-aangesloten brouwerijen.

Meer informatie is te vinden in het rapport [Promoting Decency?](#) op de website van SOMO.

bron: SOMO, 24/08/12

Copyright ©2012 AgriHolland B.V.

oorspronkelijke url: <http://www.foodholland.nl/nieuws/artikel.html?id=140926>